



Операционные результаты 2024



Март 2025

sunlight.net

corp.sunlight.net



Каналы продаж

Онлайн-продажи
(с НДС)
млрд руб.¹

+71%

25

2023

43

2024

25 млн

активных пользователей
карт лояльности

10 млн

MAU цифровых сервисов
в декабре 2024

55 тыс

населенных пунктов – охват
сети доставки по России

Офлайн-продажи
(с НДС)
млрд руб.

+33%

53

2023

70

2024

869

собственных магазинов
на 31 декабря 2024

+168

(в т.ч. +100 ПВЗ)

увеличение сети магазинов
в 2024 (+24% г-к-г)

290

городов присутствия в
России на 31 декабря 2024

¹ 38% - доля онлайн продаж в общем объеме продаж.

Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов на диаграммах в настоящей презентации объясняются округлением.



Операционные результаты

Продажи
(с НДС)
млрд руб.

+45%

78

2023

113

2024

Количество
покупок
млн шт.

+17%

11,3

2023

13,2

2024

Средний чек
(с НДС)
тыс руб.

+24%

6,9

2023

8,5

2024

Сопоставимые
продажи
(с НДС)
млрд руб.

+37%

66

2023

90

2024

Сопоставимое
количество
покупок
млн шт.

+9%

9,6

2023

10,5

2024

Сопоставимый
средний чек
(с НДС)
тыс руб.

+25%

6,9

2023

8,6

2024

Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов на диаграммах в настоящей презентации объясняются округлением. В связи с изменением методики, применяемой при расчете операционных показателей, а также для целей их сопоставимости, показатели за 2023 год, приведенные в настоящем документе/сообщении, могут отличаться от аналогичных показателей за 2023 год, раскрытых ранее в какой-либо форме (в том числе в составе какого-либо документа или сообщения).